



VISÃO, MISSÃO VALORES
POLÍTICA DO SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADA
(Qualidade, Segurança do Trabalho, Saúde Ocupacional e Meio Ambiente)

1. **Visão:** Ser reconhecida como empresa referência no mercado em que atua.
2. **Missão:** Oferecer produtos e serviços de padrão mundial, que proporcionem alto desempenho aos negócios de nossos clientes
3. **Princípios (Valores):**
 - ✓ Respeito as pessoas, à vida, ao meio ambiente
 - ✓ Ética e Transparência
 - ✓ Comprometimento
 - ✓ Excelência
 - ✓ Satisfação do cliente
 - ✓ Responsabilidade Social
 - ✓ Sustentabilidade do Negócio
 - ✓ Compromisso com a Segurança
4. **Política do SGI:** A West Brasil comercializa produtos automotivos, industriais e químicos, estabelece como compromisso a melhoria contínua da qualidade dos seus processos, produtos e serviços, do desempenho ambiental e da saúde e segurança dos seus colaboradores, prestadores de serviços e público em geral.

A política se desenvolverá através de:

- ✓ Atender os requisitos dos nossos clientes, através de produtos e serviços com qualidade;
- ✓ Atender os requisitos legais aplicáveis;
- ✓ Melhorar continuamente o desempenho dos processos do Sistema de Gestão Integrada;
- ✓ Minimizar a geração de resíduos sólidos e prevenir a poluição, através da destinação adequada dos resíduos;
- ✓ Prover ambientes de trabalho saudáveis e seguros, a fim de preservar a integridade física dos colaboradores, visitantes e público em geral;
- ✓ Minimizar impactos ambientais significativos identificados.

5. **Escopo do SGI:** Comercialização e distribuição de produtos de alta qualidade - lubrificantes, filtros, aditivos, acessórios - para carros, motocicletas e caminhões, bem como máquinas e equipamentos agrícolas e industriais.

6. **Abrangência:** A política será aplicada em todas as unidades de negócios da West Brasil cujo território abrange o interior do estado de São Paulo.

A diretoria da West Brasil assume a responsabilidade pela adoção da presente política integrada e estabelece como objetivo prioritário, para todos os colaboradores, diretos e indiretos, o seu envolvimento na definição de objetivos e metas e ao cumprimento dos valores e princípios enunciados.